

イオンモール京都五条

年間ビジュアル

グラフィック イラスト

mission

19年目のリニューアルを経て、さらに進化したことを伝えられるようなビジュアルを。

季節ごとに由来のある花をメインモチーフに設定し京都らしさを表現。その中をたくさんの小さな商品のイラストで埋め、品揃えや心が満たされる様子を表現。象徴的かつ親和性のあるデザインに。京都府の花である【しだれ桜】をコアモチーフにデザイン。桜は幸先の良い「物事のはじまり」を意味し、19周年という区切りと良い一年になることを願う意味も込めた。



メインビジュアル・ポスター（B2） / 春



夏



秋



冬



バナー 1280×256px